



... DRUCK?



INHALT

- 3 EDITORIAL
- 4 LUFTDRUCK
- 6 ZEITDRUCK
- 8 OFFSETDRUCK
- 10 DIENSTLEISTUNGEN


bruchin ag
druck|media

Bruhin AG druck | media

Pfarrmatte 6 | Postfach 444 | 8807 Freienbach

Telefon 055 415 34 34 | www.bruhin-druck.ch



EIN FAMILIENUNTERNEHMEN MIT ZUKUNFT

Die Bruhin AG mit Sitz in Freienbach am oberen Zürichsee wird in der dritten Generation von der Gründerfamilie geleitet. Wir sind ein eigenständiges Familienunternehmen, das knapp 50 Mitarbeitende beschäftigt.

In der Konzeption, Koordination, Produktion und im Vertrieb digitaler und gedruckter Kommunikationsmittel sind wir schweizweit führend. Unsere Leaderposition als Produzentin von Tischsets macht uns auch über die Landesgrenzen hinaus bekannt.

Eine ausgewogene Unternehmensstruktur befähigt uns, gemeinsam mit unseren Kunden eine vertrauensvolle und für beide Seiten erfolgreiche Partnerschaft aufzubauen.

Unsere Mitarbeitenden arbeiten mit klaren Zielen und einem funktionsgerechten Handlungsspielraum. Eigeninitiative, Mut und Veränderungsbereitschaft honorieren wir mit gezielter Weiterbildung. Mit unserem gut eingespielten Team nutzen wir unser Potenzial, hervorragende Produkte und Leistungen für unsere Kunden zu erbringen. Unser oberstes Ziel ist und bleibt, die Vorstellungen und Wünsche unserer Kunden zu erfüllen und somit die Basis für eine langjährige und gewinnbringende Partnerschaft zu legen.



LUFTDRUCK

Der Luftdruck entsteht durch das Gewicht der Luft unserer Atmosphäre. Über jedem Quadratmeter Erdoberfläche befinden sich ca. 10 000 Kilogramm Luft, die unter der Wirkung der Schwerkraft Druck ausüben. Das Gewicht der Luft wird als barometrischer Luftdruck in Hektopascal (hPa) gemessen.

In tieferen Lagen ist der Luftdruck grösser und nimmt mit zunehmender Höhe ab, alle 5 Kilometer um die Hälfte. Um einheitliche, vergleichbare Luftdruckwerte zu erhalten, werden in der Wetterbeobachtung alle Angaben auf die Meereshöhe bezogen. Die Ortshöhe hat daher Einfluss auf den Luftdruck und ist entsprechend zu berücksichtigen.

Hoher Luftdruck steht immer in Verbindung mit warmen Luftmassen, während tiefer Druck auf kalte Luftmassen hindeutet. Deshalb ist für Wettervorhersagen die Veränderung des Luftdrucks wichtiger als dessen Wert. Steigender Luftdruck bedeutet somit eine Verbesserung der Wetterbedingungen.



Damit in der Wetterkarte die wetterbedingten Unterschiede und nicht die Unterschiede infolge der verschiedenen Höhenlagen der Messstationen zum Ausdruck kommen, muss der an der Station gemessene Luftdruckwert auf Meeresebene umgerechnet werden. Auch die aktuelle

Lufttemperatur muss dabei berücksichtigt werden, denn kalte Luft ist schwerer als warme Luft und erhöht somit den Luftdruck, und das verfälscht unter Umständen die reale Luftdrucklage. Diese Durchschnittswerte haben sich durch Messungen über einen langen Zeitraum ergeben. Alle Messungen von Luftdruck und Temperatur auf der ganzen Welt werden nach diesen Standardwerten umgerechnet, damit sie im Verhältnis aussagekräftig sind.



ZEITDRUCK

«Die Zeit ist ein zu kostbares Gut, um verschwenderisch damit umzugehen.»

Wer wünscht sich nicht, effizienter zu arbeiten, um damit die Zeit optimal zu nutzen. Dafür gibt es unzählige Tipps wie: «Um keine Zeit zu verschwenden, sollten wir lernen, zwei bis drei Dinge gleichzeitig zu tun.» Oder: «Erledigen Sie immer nur eine Sache auf einmal, dafür richtig.»

Heisst Zeit besser nutzen, mehr erledigen zu können oder mehr freie Zeit zur Verfügung zu haben? Autoren und Experten zum Thema Zeitmanagement sind sich jedenfalls nicht einig. Sicherlich kann es nicht darum gehen, wie wir aus einer Stunde 65 Minuten herausholen können, um noch mehr zu leisten.

Zu beachten ist, dass unsere Einstellung das Zeitgefühl beeinflusst. Es gibt Menschen, die scheinen immer Zeit zu haben, andere leiden dauernd unter Zeitdruck.

Jede Zeit, die wir für eine Tätigkeit einplanen, kann viel oder wenig sein. Wenn wir es eilig haben oder in einer Stresssituation sind, konzentrieren wir uns in erster Linie auf die Hindernisse, was zu Druck führt. Zeitdruck beeinflusst unsere Wahrnehmung enorm.

Wichtig ist, dass wir lernen, bei allen Aufgaben oder Arbeiten zu unterscheiden, was dringend und was wichtig ist.

Dabei hilft uns das Eisenhower-Prinzip: «Die Kunst, Wesentliches vom Unwesentlichen zu unterscheiden.» Das Prinzip ist nach dem amerikanischen General und Präsidenten der Vereinigten Staaten Dwight D. Eisenhower benannt.



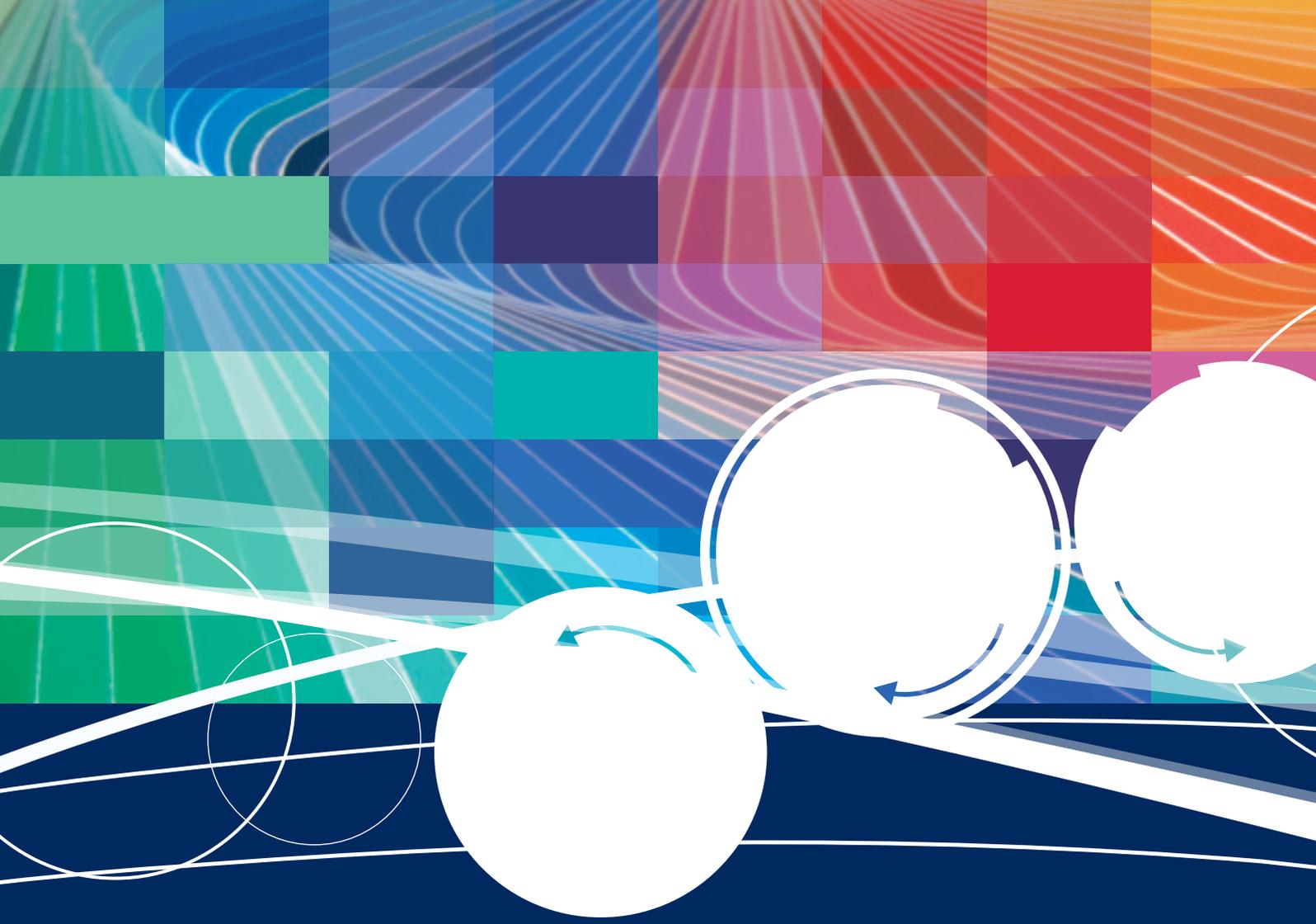
In der Praxis orientiert sich ein Grossteil der Menschen nach den eigenen Vorlieben oder anderen Zufällen und nicht daran, ob etwas wichtig ist. Eisenhower machte mit seinem Prinzip bewusst, dass für den Erfolg vor allem entscheidend ist, sich zuerst um das Wichtigste zu kümmern.

Wie funktioniert dieses Prinzip?

Eisenhower unterschied vier Bereiche:

- Aufgaben, die sowohl wichtig als auch eilig sind (diese müssen sofort angepackt werden)
- Aufgaben, die wichtig, aber nicht eilig sind (diese nehmen wir in die Zeitplanung auf)
- Aufgaben, die unwichtig, dafür aber eilig sind (diese delegieren wir)
- Aufgaben, die unwichtig und nicht eilig sind (diese gehören in den Papierkorb)

Der Zeitdruck kann also relativiert werden. Wir müssen jedoch eine zukunftsorientierte Perspektive entwickeln und jedem Tag eine neue Chance geben.



OFFSETDRUCK

Das Offsetdruckverfahren hat sich im heutigen Alltag weit verbreitet und den klassischen Buchdruck sehr schnell verdrängt. Schätzungsweise werden aktuell 60 Prozent aller Drucksachen im Offsetdruckverfahren produziert.

Der Offsetdruck ist ein indirektes Flachdruckverfahren und basiert auf der unterschiedlichen physikalischen Reaktion von Wasser und Fett. Diese Oberflächenstruktur wird genutzt, um Farbe und freibleibende Flächen auf die gleiche Ebene zu bringen. Auf der fetthaltigen Fläche haftet die fett- oder ölhaltige Farbe, die wasserhaltigen Flächen stossen die Farbe ab. So bleibt die Farbe nur auf den zu druckenden Flächen haften.

Je Druckvorgang ist eine Farbe möglich. Mit vier Druckvorgängen kann man bereits sehr viele Farben abdecken. Auch wenn nur die Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz zur Verfügung stehen, kann

durch feine Rasterung fast jedes Mischverhältnis erzeugt werden. Das beruht auf einer optischen Unschärfe des menschlichen Auges, das nur aus grosser Nähe die einzelnen Farbpunkte erkennt. Verfügt die Maschine über mehr als vier Farbwerke, kann eine zuvor genau zusammengesetzte Vollfarbe zu den vier Grundfarben gegeben werden. Sobald für eine vorgegebene «Corporate Identity» ein bestimmter Farbton definiert ist, wird eine gemischte Vollfarbe eingesetzt. Dieser Farbton muss somit nicht durch die Rasterung imitiert werden.

Um ein optimales Druckergebnis zu erreichen, spielen nebst Qualitätskriterien für die Farben die Sorgfalt und das Fachwissen des Druckmaschinenbetreibers eine grosse Rolle.



Bogenoffsetdruck und Rollenoffsetdruck

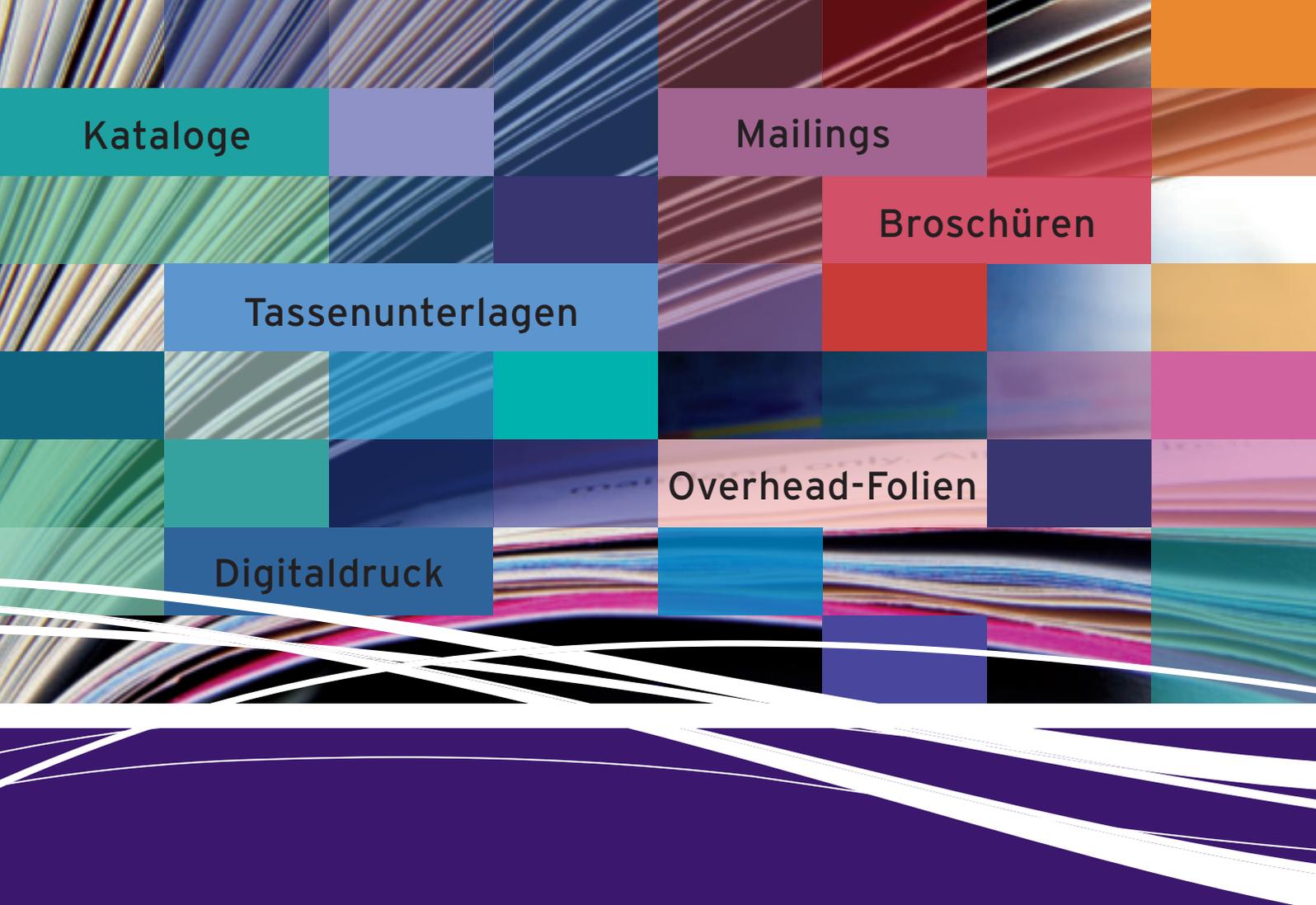
Wird zum Bedrucken Karton oder Papier verwendet, kann man zwischen Bogenoffsetdruck und Rollenoffsetdruck unterscheiden. Wenn das Papier einzeln in Bogenform zugeführt wird, spricht man von Bogenoffsetdruck. Kommt das Papier von teils sehr grossen Papierrollen, spricht man von Rollenoffsetdruck.

Der Bogenoffsetdruck macht bereits ab kleinen Auflagen Sinn. Für Produkte wie Telefonbücher, Zeitungen und Etiketten, welche in sehr hohen Auflagen gedruckt

werden, ist nach wie vor der Rotationsdruck eine wirtschaftlichere und schnellere Alternative.

Ein wichtiger Vorteil des Offsetdrucks ist, dass die Druckplatten keine Erhöhungen aufweisen. Somit können sich auch keine Prägungen und Schattierungen auf das Druckobjekt niederschlagen.

Mit einem guten Offsetdruck werden über längere Zeit die geringsten Farbschwankungen erreicht. Die Reproduzierbarkeit wird verbessert, das Einrichten erfolgt schneller und zielgerichteter. Daraus ergibt sich eine bessere Produktivität bei weniger Fehlleistungen, geringeren Makulaturen und schliesslich besserer Wirtschaftlichkeit.



Kataloge

Mailings

Broschüren

Tassenunterlagen

Overhead-Folien

Digitaldruck

DIENSTLEISTUNGEN

Gutenbergs Erfindung des Buchdrucks mit beweglichen Bleiletern war eine mediale Revolution. Plötzlich war es möglich, Flugblätter und Bücher vergleichsweise schnell, kostengünstig und in hoher Auflage zu produzieren. Dies war vor über 500 Jahren. Längst ist aus der schwarzen Kunst zunächst eine farbige und dann eine digitale geworden. Internet und E-Mail haben unsere Kommunikation ebenfalls revolutioniert. Elektronische Bilder und Texte sind heute so selbstverständlich, dass sich viele Menschen wieder nach etwas Handfestem sehnen. Sie möchten die Farbe von Text und Bild nicht nur sehen, sondern auch riechen und wortwörtlich begreifen können. In Zeiten elektronischer Medien macht die gute alte Druckkunst wieder Eindruck.

Unser Unternehmen ist längst nicht mehr nur eine Druckerei. Der Umfang unserer Dienstleistungen und Produkte ist beachtlich und reicht vom einfachen Druck einer personalisierten Broschüre auf unserer leistungsfähigen Digitaldruckmaschine bis hin zur komplexen Drucksachenaufbereitung und zum anschließenden Druck auf unseren Bogenoffsetmaschinen. Dabei sind viele verschiedene Stellen in einem Arbeitsprozess involviert. Eine reibungslose Abwicklung ist nur dann möglich, wenn ein Betrieb gut organisiert ist und alle Mitarbeitenden am gleichen Strick ziehen.

WIR SIND IHRE SPEZIALISTIN FÜR:

Personalisierungen

Tischblöcke

Periodika

Kalender

Imagebroschüren

Zeitschriften

Websites

Verpackungen

Tischläufer

Mediendatenbanken

Geschäftsdrucksachen

Geschäftsberichte

Rotairs

Prospekte / Flyer

Tischsets

Lebensmittelverpackungen

Die Bruhin AG bietet Ihnen ein umfassendes Dienstleistungsangebot. Ein Auszug aus unserem «full house service»:

Das dürfen Sie von uns erwarten:

Kompetente Beratung durch unseren Aussen- und Innendienst

Medienvorstufe

Typografische Gestaltung | Akzidenzsatz | Grafik | Scannen | Bildbearbeitung | Webdesign | Mediendatenbanken | ASP-Cross-media-Lösungen | Content-Management-System | Korrektorat | Plotservice | Digitale Rasterproofs | CtP-Belichtungsservice

Druck

Bogenoffset | Veredelungen | Lackierungen | Web2Print

Buchbinderei

Schneiden | Falzen | Heften | Kleben | Stanzen | Perforieren | Rillen | Klebebinden | Inkjet-Adressieren | Verpacken

Spedition

Logistik | Lagerung | Versand | Verwaltung



bruhin ag
druck|media

Bruhin AG druck|media

Pfarrmatte 6 | Postfach 444 | 8807 Freienbach

Telefon 055 415 34 34 | www.bruhin-druck.ch